

Lp Marktforschung – Ihr Spezialist für

Messemarktforschung

Nicht nur die Anzahl Besucher und Aussteller geben Aufschluss über den Erfolg einer Messe. Ausschlaggebend sind vielmehr die Zufriedenheit der Kunden, der Erlebnismfaktor, die persönlichen Kontakte und Erfolge und die Wiederteilnahme.

Messebefragungen zeigen die Meinung der Kunden – Besucher und Aussteller – und bieten eine optimale Grundlage für neue Strategien oder die Konzeption der Folgeveranstaltung.

Ihr Nutzen von Messebefragungen

- Sie erfahren die Meinung der Besucher und Aussteller, die Zufriedenheit Ihrer Kunden und können diese kontinuierlich verbessern.
- Sie erhalten Informationen zu den Strukturen Ihrer Besucher, deren Interessen und Ansprüche.
- Erfolgsmessungen von neuen Konzepten geben Ihnen Aufschluss über die Stärken und Schwächen von Ihrem Produkt.
- Vergleiche mit Vorveranstaltungen zeigen Ihnen die Entwicklung Ihrer Messe auf.
- Die Daten der Befragungen unterstützen Sie bei der Konzeption von neuen Strategien und bei der Planung der Folgeveranstaltung.

Von Ihrem Spezialisten alles aus einer Hand

- Wir sind als Dienstleister von der Fragebogenerstellung über die Organisation der Befragungen bis hin zur Analyse und Auswertung für Sie da. Unsere Erfahrung mit Messebefragungen bringen wir bei jeder dieser Phasen zielorientiert ein. Mit unserer EDV-Abteilung decken wir auch die Programmierung der Befragung mit der eigenen Lp-Befragungs-Applikation© ab. Dies ermöglicht unter anderem auch eine sehr schnelle und unkomplizierte Abwicklung. Sie haben mit uns einen Ansprechpartner für die komplette Befragung

Wir bieten folgende Befragungen an:

- persönliche Befragungen
- Online-Befragungen
- Telefoninterviews
- geführte Gruppendiskussionen

Massgeschneiderte Präsentation in Webapplikationen

- Die Resultate der Befragungen können Sie mit wenigen Klicks in der eigens entwickelten Lp-Befragungs-Applikation© online abrufen. Die Auswertungen und Berichte werden inhouse von unseren EDV-Fachleuten individuell

auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Alle Resultate und Auswertungs-Grafiken können Sie selbstverständlich auch in Ihr Tabellenkalkulationsprogramm (Excel) herunterladen.

Schnelle und exakte Resultate

- Dank unseren Webapplikationen sind wir in der Lage, innert kürzester Zeit Befragungen abzuwickeln und Ihnen die Resultate schon kurz nach der Erhebung zur Verfügung zu stellen. Die Qualität der erhobenen Daten ist hoch, denn in allen Arbeitsschritten und Applikationen sind konsequente Plausibilitäts- und Qualitätssicherungskontrollen enthalten.

Weitere Informationen

- Kontaktieren Sie uns ungeniert. Gerne zeigen wir Ihnen Anwendungsbeispiele und Musterauswertungen.

Ihre Kontaktperson

- **Alexandra Hersche**
alexandra.hersche@lpmarktforschung.ch

Lp Marktforschung AG

Oberwilerstrasse 40b, 4106 Therwil/BL

Tel +41 61 263 32 82

E-Mail: info@lpmarktforschung.ch

www.lpmarktforschung.ch