

Lösungsorientiert und professionell

Lp Marktforschung AG

Seit 1994 führen wir für unsere Kunden in allen Sprachregionen der Schweiz Marktforschungsprojekte durch. Achtzehn motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gehören zu unserem Team in Therwil/BL. Dank eigener Software-Entwicklung können wir die Ergebnisse in Webapplikationen darstellen, welche genau auf die Kundenbedürfnisse abgestimmt sind. Kurze Kommunikationswege und konsequente Qualitätssicherung zeichnen unsere Firmenpolitik aus.

Unsere Dienstleistungen/Kompetenzen

Mystery Testing

Wir beobachten Ihr Unternehmen aus der Perspektive Ihrer Kunden. Wir haben das Verfahren des Mystery Shoppings 1994 in die Schweiz gebracht und führen pro Jahr rund 8'000 Mystery Tests durch.

Preis- & Sortimentserhebungen

Seit über 20 Jahren sind wir spezialisiert auf Preis- und Sortimentserhebungen, insbesondere im Schweizer Detailhandel. Wir erheben über 330'000 Artikel jährlich! Das macht uns zur Nr. 1 in der Schweiz!

Befragung

Befragung ist ein klassisches Instrument der empirischen Marktforschung. Wir führen hauptsächlich quantitative (standardisierte) Befragungen durch. Wir bieten folgende Befragungsarten an: Persönlich (F2F), schriftlich, telefonisch und online.

Unkomplizierte Macher

Wir sind schnelle und unkomplizierte Macher. Wir achten auf kurze Kommunikationswege und konsequente Qualitätssicherung. Ganz klar, wir arbeiten lösungsorientiert und professionell - lp eben.

Eigene Applikations-Entwicklung

Seit 2005 entwickeln wir in-house Webapplikationen. Dies macht uns unabhängig von externen Software-Entwicklern, flexibel und vor allem kostengünstig.

Messe-Marktforschung

Wir befragen die Aussteller und Besucher Ihrer Messe. Mit den Resultaten erhalten Sie eine optimale Grundlage für neue Strategien, für die Konzeption von den Folgeveranstaltungen oder für die interne und externe Kommunikation.

Eye Tracking

Wir wickeln Ihr Eye Tracking-Projekt aus einer Hand ab: Organisation, Technik, Durchführung, Auswertung. Profitieren Sie von unserer Erfahrung sowie der Zusammenarbeit mit einem international tätigen Eye Tracking-Spezialisten.

Feldforschung

Wir sind die Frontarbeiter der Marktforschung: Wir «ackern» sprichwörtlich im Feld und können innert kurzer Zeit Ihr Projekt aufgleisen – in der ganzen Schweiz und in allen drei Landessprachen.

Verlässlicher Arbeitgeber

2012 haben wir die GmbH in eine Aktiengesellschaft umgewandelt und uns dem Gesamtarbeitsvertrag (GAV) für den Dienstleistungsbereich in der Region Basel angeschlossen. Seit 2016 bilden wir auch Lehrlinge aus.

Dreisprachig in der ganzen Schweiz

Wir beschäftigen über 400 freie Mitarbeitende, die wir alle persönlich kennen. Sie sind in der ganzen Schweiz, in der jeweiligen Landessprache für uns im Einsatz.

